



Smart budguide underlättar för transportköparen

Text & foto: Göran Rosengren

Smarta lösningar för transporttjänster fortsätter att utvecklas. Pierre Bjurström och Mattias Jarestad på företaget Freightseeker AB demonstrerade en tjänst som vid första anblicken kanske snarare riktar sig mot transportköparen än mot åkeribranschen.

Men för att deras affärsidé ska kunna vidareutvecklas, krävs så klart att fler åkare ansluter sig till tjänsten.

– Idag har vi knutit cirka 300 åkare till oss, beskriver Pierre.

Via hemsidan, www.budguiden.se, kan transportköparen ange uppgifter om godset ifråga samt mellan vilka destinationer man önskar transport. Därefter presenteras förslag på olika transportörer, komplett med prisupp-

gift. När kunden har gjort sitt val är det bara att klicka på en länk för att komma i kontakt med transportören.

– Man får alltid ett pris på expressbud. På vissa linjer finns även möjlighet att välja ekonomitransporter och även miljöbud. Vi har omkring 450 linjer upplagda idag.

I dagsläget kan kunden hitta inrikes transporttjänster eller transporter som utgår från Sverige.

– Vi siktar på att utveckla oss vidare genom att snart kunna erbjuda även specialtransporter och transporter i andra europeiska länder, berättar Pierre Bjurström.

– Och en webbshop, där man ska kunna köpa till exempel matjord, grus och liknande, avrundar Mattias Jarestad.