

Nya tjänster skapar mer jobb

Nu börjar det hända en hel del med transportmarknaden på internet. Framtidens transportsystem är redan här och fort går det, nya innovativa webblösningar förenklar och visar klart och tydligt vart vi är på väg.

Publicerad

den 22 november 2013 13:00

Med nya lösningar som dessa vet kunderna redan vad transporten kommer kosta utan ens prata med transportören, detta bespara både kunden och transportören tid och onödiga samtal. En av de senare transporttjänsterna är Budguiden.se.

Den har på väldigt kort tid etablerat sig som ett attraktivt val för både åkare och transportsökande kunder. Vad är det då som är Budguidens fördel?

Budguiden kan med sitt unika transportsystem räkna ut transportörens exakta pris på varje unika transport oavsett vikt och volym. Den största fördelen med tjänsten är att den ger makten till transportörerna att sätta sina egna priser och inte tvärt om som många auktionssidor gör, detta betyder att transportören sätter priset och inte kunden.

Ett annat tungt argument är miljötänkandet. Transportörer som är anslutna till tjänsten kan väldigt enkelt marknadsföra sina returtransporter för att slippa åka med tomma bilar, detta skapar både bättre miljö och ekonomi.

Det kommer dessutom flera nya och spännande lösningar under hösten.